

Nachhaltiges Handeln bei Maritim

Die drei Säulen der Nachhaltigkeit

Schon früh hat die Maritim Hotelgesellschaft erkannt, dass der schonende Umgang mit Ressourcen einen wichtigen Beitrag zur Zukunftssicherung unserer Gesellschaft darstellt, und im Jahr 2010 eine ProUmwelt-Richtlinie entwickelt, die sich an dem Drei-Säulen-Modell Ökologie, Ökonomie und Soziales orientiert.



Sechs Handlungsfelder nachhaltigen Wirtschaftens

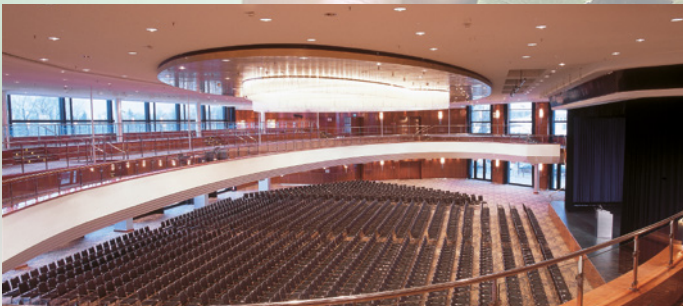
Sich für den Umwelt- und Klimaschutz zu engagieren bedeutet auch, in verschiedenen Handlungsfeldern tätig zu werden. Für Maritim sind dies die folgenden:

- **Energie:** Hier können alle Maritim Hotels in der effizienten Nutzung gute Ergebnisse vorweisen. Die Häuser verwenden zum Heizen umweltfreundliches Erdgas oder Fernwärme statt des knappen Rohstoffs Erdöl. Einige erzeugen ihren Strom selbst und verfügen über eigene Blockheizkraftwerke. In Sonnendestinationen wie Teneriffa sorgen Solarkollektoren auf dem Dach für warmes Wasser im Hotel.
- **Abfall:** Strenge Mülltrennung ist in allen Maritim Häusern ein Muss. Rund 4.000 Tonnen Abfall in sechs Stofffraktionen fallen bei Maritim pro Jahr an. Diese Wertstoffe werden mittels modernster Technik fast vollständig in den Wirtschaftskreislauf zurückgeführt.
- **Wasser:** Für den sparsameren Einsatz von Wasser wird auf Spartasten an Toiletten und Wasserspareinsätze in Armaturen und Duschen gesetzt.
- **Einkauf:** Von einem zentralen Einkaufsgremium werden Lieferanten, Strukturen und Wochenliefertage ökonomisch aufgestellt und Lieferungen über Logistikpartner in starkem Maß konzentriert, um den Kohlendioxid-Ausstoß im Logistikbereich zu senken. Produkte nach saisonaler Verfügbarkeit werden vorwiegend aus regionalem Anbau oder regionaler Produktion bezogen. Zur Unterstützung des Frischesektors (Obst, Gemüse, Salate und Kräuter) gibt es eine zentrale Lieferantendatei.
- **Mobilität:** In allen Maritim Hotels in Deutschland genießen Veranstaltungsgäste eine umweltbewusste An- und Abreise mit dem Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn. In vielen Häusern werden Fahrkarten bzw. Regiocard-Angebote sowie ein Fahrradverleih für Gäste angeboten.
- **Mitarbeiter/innen:** Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Maritim Hotels werden regelmäßig in sämtlichen Fragen des Umweltschutzes durch die hervorragend ausgebildeten technischen Leiter der Häuser geschult. Als einziges deutsches Hotelunternehmen hat Maritim pro Hotel einen Nachhaltigkeitsberater ausbilden lassen. „Fit for green Meetings“ heißt die Schulung, die das German Convention Bureau e.V. in Zusammenarbeit mit der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) anbietet, und die die Maritim Nachhaltigkeitsberater durchlaufen haben.



Nachhaltiges Handeln bei Maritim

Diese Maßnahmen wurden in allen Maritim Hotels zum Thema Nachhaltigkeit ergriffen:



Bereich Energie, Wasser, Abfall

- Verstärkter Einsatz energiesparender LED-Leuchtmittel.
- Nutzungsgesteuertes Beleuchtungskonzept besonders in den Tagungs- und Seminarräumlichkeiten.
- Kontinuierliches, zentrales Energiecontrolling.
- Nachhaltiges Entsorgungskonzept.
- Jährliche Abfallbilanz durch ein international anerkanntes Nachhaltigkeitszertifikat des Fraunhofer Institutes gemäß DIN EN ISO 14040.



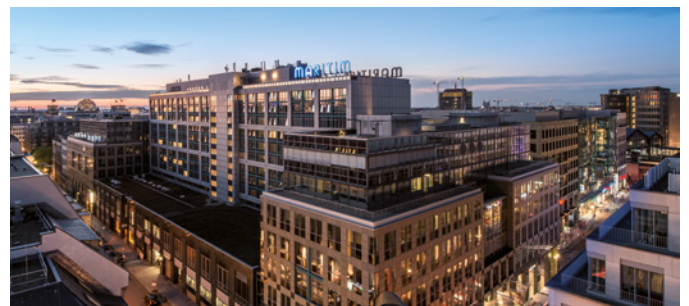
Bereich Gäste und Mitarbeiter/innen

- Einrichtung einer ProUmwelt Arbeitsgruppe mit einem ausgebildeten Nachhaltigkeitsberater als Projektleiter.
- Angebot der Tagungspauschale „Green Meeting“.
- Kooperation mit der Deutschen Bahn für umweltbewusste Anfahrten zu Ihrer Veranstaltung.



Bereich Gastronomie

- Vorwiegende Verwendung von saisonalen und regionalen Produkten bei Obst und Gemüse.
- Vorwiegend Mehrwegverpackungen bei Getränken.
- Beachtung und Einsatz optimaler Logistik bei der Rohwarenbeschaffung.
- Schonende, energiesparende und bedarfsgerechte Vor- und Zubereitung im Küchenbereich.
- Ergänzendes vegetarisches Speisenangebot.



Nachhaltiges Handeln in jedem Maritim Hotel

Alle Häuser tragen den individuellen Gegebenheiten Rechnung. Alle Maßnahmen, die die einzelnen Hotels bereits umgesetzt haben, finden Sie auf unserer Homepage www.maritim.de unter der Rubrik „Tagen“ auf der Seite des jeweiligen Hotels, übersichtlich dargestellt in einem PDF zum Download.

