

Leitbild für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung

Für uns, die Maritim Hotelgesellschaft mbH, ist sozial und ethisch verantwortungsbewusstes Verhalten sowie nachhaltiges Wirtschaften essenziell für den langfristigen Erfolg unseres traditionsbewussten Unternehmens. Als eine der führenden deutschen Hotelgesellschaften mit internationaler Präsenz ist Nachhaltigkeit für uns eine zentrale Verpflichtung – auf sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Ebene.

Das vorliegende Leitbild bildet die Grundlage für ein wertegeleitetes, rechtskonformes Handeln bei Maritim und dient als Verhaltenskodex. Es gilt standortübergreifend für alle Mitarbeitenden von Maritim. Jeder und jede Einzelne trägt dazu bei, unsere gemeinsamen Werte mit Leben zu füllen.

Strategisches Grundverständnis

Vision: Als traditionsverbundener Familienbetrieb stehen wir für gelebte Gastfreundschaft und übernehmen Verantwortung für Menschen, Umwelt und Gesellschaft – mit Blick auf heute und morgen.

Seit jeher steht bei Maritim der Gast im Mittelpunkt. Diese Tradition bewahren wir als verlässliches Versprechen – für Qualität, Herzlichkeit und Exzellenz im Service. Gleichzeitig richten wir unseren Blick nach vorn: Nachhaltigkeit in der Hotellerie bedeutet für uns, gute Lebensbedingungen zu schützen und dauerhaft zu bewahren.

Mission: Aus Bewährtem schöpfen wir Orientierung und entwickeln uns stetig weiter – mit dem Anspruch, unsere Gäste zu begeistern, unsere Mitarbeitenden zu stärken, die wirtschaftliche Zukunft des Unternehmens zu sichern und unsere Verantwortung in konkretes Handeln zu übersetzen.

Unsere Entwicklung steuern wir bewusst und zielgerichtet: durch ganzheitliche Maßnahmen, partnerschaftliche Zusammenarbeit und kontinuierliche Verbesserung. Dabei verbinden wir wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer und sozialer Verantwortung – Tag für Tag, im Hier und Jetzt.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf einer umfassenden Analyse unserer Auswirkungen auf Menschen und Umwelt sowie einer Bewertung potenzieller Chancen, Risiken und Abhängigkeiten. Als Orientierung dienen uns dabei die 17 Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals, SDG) der Vereinten Nationen. Wir verstehen die SDGs als übergeordnetes Konzept, das aufzeigt, in welchen Handlungsfeldern unsere etablierten Maßnahmen zur nachhaltigen Entwicklung beitragen können. Zur systematischen Operationalisierung unserer Nachhaltigkeitsstrategie nutzen wir unser selbst entwickeltes

ESG-Steuerrad, mit dem wir vorausschauend durch die Herausforderungen der Zeit manövrieren. Die im Nachhaltigkeitskontext etablierte Abkürzung „ESG“ steht für verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln in den Bereichen Environment (Umwelt), Social (Soziales) und Governance (Unternehmensführung). So schaffen wir die Voraussetzungen dafür, um unser Unternehmen nachhaltig und zukunftssicher auszurichten.

Nachhaltigkeit ganzheitlich umgesetzt

Die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie fußt auf zehn ambitionierten Leitsätzen, die mit gezielten Maßnahmen in den Bereichen Umwelt (Environment), Soziales (Social) und Unternehmensführung (Governance) hinterlegt sind.

- **Umwelt:** Wir haben den Anspruch, unseren Gästen höchsten Komfort zu bieten und dabei den ökologischen Fußabdruck stetig zu reduzieren. Um unserer Verantwortung für die Umwelt gerecht zu werden, setzen wir auf nachhaltige Betriebsabläufe, Energieeffizienz und ressourcenschonendes Wirtschaften (Leitsätze 1 bis 3).
- **Soziales:** Der Mensch steht im Mittelpunkt unseres unternehmerischen Handelns. Wir kreieren ein Umfeld, in dem sich jeder willkommen und wertgeschätzt fühlt. Wir engagieren uns für faire Arbeitsbedingungen, eine vereinende Unternehmenskultur und eine Wertschöpfungskette, die auf vertrauensvollen Partnerschaften basiert (Leitsätze 4 bis 7).
- **Unternehmensführung:** Unsere Maßnahmen sind in eine transparente und verantwortungsbewusste Unternehmensführung eingebettet. Mit ganzheitlichem und zukunftsorientiertem Denken übernehmen wir Verantwortung im Geschäftsalltag – für eine resiliente, zukunftsfähige Hotellerie (Leitsätze 8 bis 10).

UMWELT: verantwortungsvoll mit Ressourcen umgehen

Ein nachhaltiger und ressourcenschonender Hotelbetrieb ist für uns essenziell, um langfristigen Unternehmenserfolg mit ökologischer Verantwortung zu vereinen und unseren Gästen klima- und umweltfreundlichere Übernachtungen anzubieten. Daher bekennen wir uns zum Pariser Klimaabkommen und setzen uns aktiv für den Umweltschutz ein, um u.a. unsere Auswirkungen auf den Klimawandel zu verringern. Durch eine nachhaltige Gebäudeinfrastruktur, effiziente Betriebsabläufe und einen verantwortungsvollen Einkauf minimieren wir unsere ökologischen Auswirkungen und tragen zu einer zukunftsfähigen Hotellerie bei.

1. Wir gestalten unsere Immobilien und Infrastruktur zukunftsfähig und energieeffizient

Wir setzen effiziente Technologien ein und optimieren Immobilien mit dem Ziel, unseren Energieverbrauch dauerhaft zu reduzieren. Zudem setzen wir auf kreislauffähiges Interieur und achten sowohl beim Sanieren von Bestandsgebäuden als auch im Neubau auf die

Einhaltung ökologischer Standards. In unseren Außenbereichen fördern wir aktiv die Biodiversität. Dazu legen wir unter anderem Grünflächen an, die einen Lebensraum für verschiedene Tier- und Pflanzenarten bilden, die Luft- und Klimaqualität im näheren Umfeld verbessern und Erholungsorte für unsere Gäste und Mitarbeitenden schaffen.

Im Sinne der Ressourcenschonung arbeiten wir kontinuierlich daran, den Verbrauch von Energie und Wasser sowie das Abfallaufkommen in unseren Hotels zu reduzieren. Ein effizienter und ressourcenschonender Energieeinsatz ist dabei ein zentrales Ziel, das wir durch gezielte Investitionen in moderne, energiesparende Technologien und eine schrittweise Umstellung auf erneuerbare Energiequellen erreichen. Unsere Bemühungen verschriftlichen wir in klar definierten Zielen und hinterlegen diese mit konkreten Maßnahmen. Die kontinuierliche Erfassung und Optimierung der Verbräuche durch unser Energiemanagement (ISO 50001) stellt sicher, dass wir unsere Nachhaltigkeitsziele konsequent verfolgen und weiterentwickeln. Auch der verantwortungsbewusste Umgang mit Wasser hat für uns Priorität. Wir reduzieren sowohl den Frischwasserverbrauch als auch das Abwasseraufkommen durch effiziente Technologien und sensibilisierende Maßnahmen. Zudem setzen wir auf konsequente Mülltrennung, Vermeidung von (Essens-)Abfällen und Recycling, um Wertstoffe in den Wirtschaftskreislauf zurückzuführen und unseren ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten.

Ein zentraler Bestandteil unserer Investitionen in Infrastruktur und Gebäude ist die Anwendung von Prinzipien der Kreislaufwirtschaft. Bei Renovierungsmaßnahmen achten wir besonders auf hochwertige Materialien, um die Lebensdauer von Möbeln und Ausstattung zu verlängern. Statt auf Neuanschaffungen zu setzen, bevorzugen wir die Aufarbeitung und Wiederverwendung von Einrichtungselementen, wodurch Transportwege und der Energieverbrauch in der Herstellung von Neuprodukten verringert werden. Dabei arbeiten wir eng mit lokalen Handwerksbetrieben zusammen.

2. Ressourcenschonung ist ein zentraler Bestandteil unseres Hotelbetriebs

Die Maritim Hotelgesellschaft mbH engagiert sich für einen nachhaltigen Hotelbetrieb, der ökologische Verantwortung mit höchstem Komfort für unsere Gäste verbindet. Wir analysieren die Umweltauswirkungen von Übernachtungen, Tagungen und Events sowie dem gastronomischen Angebot, einschließlich CO₂-, Wasser- und Abfall-Fußabdrücke, um gezielte Reduktionsmaßnahmen zu entwickeln. Als verantwortungsbewusste Hotelkette möchten wir unsere Gäste für einen bewussten Umgang mit Energie, Wasser und Abfall sensibilisieren. Durch nachhaltige Angebote wie Zimmerreinigung auf Wunsch, Reduktion von Einwegartikeln sowie klimafreundliche Mobilitätsoptionen schaffen wir Anreize für umweltfreundliches Verhalten. Neben der Reduktion des Reinigungsaufwands arbeitet unser Housekeeping-Team daran, den Einsatz von Reinigungsmitteln kontinuierlich zu optimieren, einschließlich der Nutzung ökologischer Reinigungsmittel statt konventioneller Produkte.

Unser gastronomisches Angebot in den hoteleigenen Restaurants und im Catering für Tagungen und Events ist ebenfalls auf die Reduktion von negativen Auswirkungen

ausgerichtet. Durch gezielte Planung und Steuerung minimieren wir Lebensmittelabfälle, verkürzen Transportwege und erhöhen den Anteil saisonaler und nachhaltiger Lebensmittel und Getränke, beispielsweise durch den Ausbau von vegetarischen und veganen Optionen. Unsere Küchen sind mit energieeffizienten Geräten ausgestattet, um den Energieverbrauch zu senken.

3. Unsere nachhaltige Beschaffung reduziert die Umweltauswirkungen in der Lieferkette

Wir sind überzeugt, dass wir unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren können, indem wir bewusste Kaufentscheidungen treffen. Dies umfasst eine gezielte Produktauswahl für die gastronomischen Angebote und weitere Produkte, die im Hotelbetrieb benötigt werden. Wir richten unsere Beschaffung an einer Einkaufsrichtlinie aus, die soziale und ökologische Auswirkungen berücksichtigt. So erfassen wir beispielsweise die CO₂-Werte für relevante Produkte im Bereich Food & Beverage, so dass wir uns auch in diesem zentralen Handlungsfeld transparent und zukunftsorientiert aufstellen.

SOZIALES: den Menschen in den Mittelpunkt stellen

Unsere soziale Verantwortung basiert auf dem respektvollen und wertschätzenden Umgang mit Menschen – sei es als Gast, Mitarbeiter oder Partner in unserer Wertschöpfungskette. Wir bekennen uns zur Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen.

4. Die Bedürfnisse unserer Gäste stehen im Zentrum unseres Handelns

Bei Maritim heißen wir alle Gäste willkommen – unabhängig von sozialer oder ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religionszugehörigkeit, Weltanschauung oder anderen individuellen Merkmalen – und setzen uns für eine offene und diskriminierungsfreie Atmosphäre ein. Unser Anspruch ist es, unseren Gästen stets ein hochwertiges und komfortables Erlebnis zu bieten, ganz gleich, aus welchem Anlass sie bei uns sind. Regelmäßige Überprüfungen im Rahmen unseres Qualitätsmanagements gewährleisten die konsequente Umsetzung. Gleichzeitig verpflichten wir uns, die höchsten Standards für Sauberkeit und Sicherheit in unseren Hotels aufrechtzuerhalten. Unser Ziel ist es, die Erwartungen unserer Gäste nicht nur zu erfüllen, sondern mit einem unvergesslichen Aufenthalt zu übertreffen.

5. Unsere Mitarbeitenden sind das Fundament unseres Erfolgs

Seit der Gründung unseres inhabergeführten Familienunternehmens im Jahr 1969 pflegen wir eine Unternehmenskultur, die auf Vertrauen und Respekt basiert. Wir wollen ein Arbeitsumfeld gestalten, in dem sich alle Mitarbeitenden unabhängig von der Qualifikation, des Alters, des Geschlechts, der sozialen oder ethnischen Herkunft, psychischer oder physischer Merkmale, sexueller Orientierung, ihrer Weltanschauung oder der Religionszugehörigkeit wertgeschätzt fühlen und individuelle Leistungen Anerkennung finden. Aus diesem Grund fördern wir sowohl die Qualifikation als auch die Arbeitszufriedenheit unserer Mitarbeitenden gezielt. In der Maritim Academy halten wir dazu vielfältige Aus- und Weiterbildungsprogramme bereit, die es ermöglichen, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Zudem stellen wir unseren Mitarbeitenden

eine eigene Austauschplattform namens MAP zur Verfügung, die beispielsweise zur standortübergreifenden Vernetzung und Kommunikation genutzt werden kann. Darüber hinaus fördern wir die Gleichbehandlung aller Menschen in unserem Umfeld, treten Diskriminierung entschieden entgegen und engagieren uns dafür, gesellschaftliche Barrieren wie Vorurteile oder strukturelle Benachteiligungen abzubauen. Mobbing und herabwürdigendes Verhalten werden bei Maritim genauso wenig toleriert wie Gewalt und jegliche Form von Belästigung, ob körperlich, verbal oder nonverbal. Unser Ziel ist es, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und zu bleiben, der Vielfalt nutzt und fördert. Gleichermaßen wollen wir unsere Mitarbeitenden durch umfangreiche Vorkehrungen für ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld schützen und unter Einhaltung der geltenden Arbeitsnormen und -bedingungen sicherstellen, dass ihre Rechte jederzeit gewahrt werden. Im Gegenzug legen wir großen Wert darauf, dass unsere Mitarbeitenden unseren Gästen stets mit Professionalität und zuvorkommendem Verhalten begegnen, um unser Qualitätsversprechen aufrechtzuerhalten.

6. Wir achten und schützen die Menschenrechte entlang unserer Lieferkette

Unser Ziel ist eine ethisch verantwortungsvolle Beschaffung, die Nachhaltigkeit, Qualität und soziale Gerechtigkeit vereint. Wir setzen auf transparente Prozesse, um faire, sichere und diskriminierungsfreie Bedingungen in unseren Hotels und Lieferketten zu gewährleisten und sicherzustellen, dass wir nicht an Menschenrechtsverletzungen beteiligt sind oder diese begünstigen. Wir arbeiten ausschließlich mit Partnern zusammen, die unsere Werte teilen. Wir orientieren uns an der allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN), den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), dem UN Global Compact und den Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG). Insbesondere lehnen wir jede Form von Kinder- und Zwangsarbeit sowie Sklaverei, Menschenhandel und ähnliche Praktiken ab. Durch regelmäßige Risikoanalysen sowie durch eine enge und langfristige Zusammenarbeit mit unseren Kernlieferanten stärken wir soziale Standards und sorgen für faire Arbeitsbedingungen. Gleichzeitig haben wir transparente Beschwerdemechanismen eingerichtet, um potenziell Betroffenen eine Stimme zu geben und Missstände konsequent zu beheben.

7. Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung durch aktives Engagement und Kooperationen

An allen unseren Standorten sind wir eng mit der Region verbunden und übernehmen Verantwortung für das gesellschaftliche Miteinander. Die Maritim Hotelgesellschaft mbH unterstützt lokale gemeinnützige Projekte, fördert soziale Initiativen und trägt zur Stärkung der regionalen Infrastruktur bei. In Kooperationen mit Städten, Gemeinden, Organisationen und Unternehmen engagieren wir uns lokal und setzen uns für eine nachhaltige Entwicklung ein. Zudem investieren wir in Bildungs-, Umwelt- und Sozialprojekte, um langfristig positive Impulse für die Gemeinschaften an unseren Standorten zu setzen. Außerdem fördern wir regionale Wirtschaftskreisläufe, indem wir lokale Erzeugnisse und Dienstleistungen anbieten und beispielsweise Kunst lokaler Anbieter in unseren Hotels zeigen und verkaufen. Unser Ziel ist



es, durch partnerschaftliche Zusammenarbeit einen verantwortungsvollen und zukunftsfähigen Tourismus zu fördern. Darüber hinaus möchten wir zum Erhalt der örtlichen Kultur und lokaler Traditionen beitragen, indem wir beispielsweise unser kulinarisches Angebot an die regionalen Besonderheiten unserer Standorte anpassen.

GOVERNANCE: transparent und werteorientiert handeln

Bei Maritim betrachten wir verantwortungsbewusstes und integriertes Handeln als wesentlichen Bestandteil unserer Unternehmensführung. Wir bekennen uns zu den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, den Leitsätzen für multinationale Unternehmen der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) sowie zu den Prinzipien des UN Global Compact. Diese globalen Rahmenwerke dienen uns als Orientierung, um soziale, ökologische und wirtschaftliche Verantwortung strukturiert und wirkungsvoll in unserem Unternehmen zu verankern. Transparenz, ethische Geschäftspraktiken und eine klare Unternehmensführung sind die Grundpfeiler unseres nachhaltigen Erfolgs. Wir setzen uns dafür ein, Risiken frühzeitig zu erkennen und zu adressieren und unsere Nachhaltigkeitsleistungen offen zu kommunizieren. Dadurch stellen wir sicher, dass unser Handeln nicht nur rechtlichen Anforderungen entspricht, sondern auch höchsten ethischen Standards genügt.

8. Unsere Governance- und Managementstrukturen verankern Nachhaltigkeit wirksam im Unternehmen

Eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie besteht darin, Nachhaltigkeit durch etablierte Prozesse und Strukturen konsequent zu steuern. Unser Ziel ist es, negative Auswirkungen unseres Handelns zu minimieren und Risiken proaktiv zu identifizieren und abzumildern. Dazu setzen wir auf regelmäßige Risikoanalysen – etwa im Hinblick auf Klimarisiken oder im Zusammenhang mit dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) – sowie auf klare Verantwortlichkeiten und transparente Entscheidungswege, die eine nachhaltige Unternehmensführung sicherstellen. Um unsere Strategie und die damit verbundenen Ziele effektiv umzusetzen, streben wir eine kontinuierliche Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung an. Dies erreichen wir durch die gezielte Analyse unserer Auswirkungen und die Priorisierung relevanter Maßnahmen. Der Fortschritt wird unternehmensweit anhand definierter Kennzahlen regelmäßig überprüft und Maßnahmen werden bei Bedarf optimiert. Dieser Prozess ermöglicht es uns, über den Horizont des operativen Alltags zu blicken und wesentliche Hebel zu identifizieren, diese zu priorisieren sowie unsere Ressourcen zielgerichtet einzusetzen. Zudem sind wir auf diese Weise in der Lage, Fehler schnell zu erkennen, zu beheben und uns kontinuierlich zu verbessern.

9. Wir stehen für Integrität und ethisches Geschäftsgebaren

Die Einhaltung höchster ethischer Standards ist fest in unserer Unternehmenskultur verankert und spiegelt unser Selbstverständnis wider. Hierzu zählt die Ablehnung jeglicher Form von Korruption oder Bestechung, einschließlich illegaler Angebote von Zahlungen oder ähnlichen

Vorteilen mit dem Ziel, Entscheidungsträger zu beeinflussen. Dieses Bekenntnis bezieht sich nicht nur auf unsere internen Abläufe, sondern auch auf unsere zentralen Lieferketten. Ebenso duldet Maritim keine Form von Betrug oder Geldwäsche. Maritim bekennt sich zu fairem und lauterem Wettbewerb und zur Einhaltung der geltenden Wettbewerbs- und Kartellrechtsvorschriften.

Wir handeln stets im Unternehmensinteresse – persönliche Vorteile, Bevorzugungen Dritter im Zusammenhang mit geschäftlichen Aktivitäten oder andere Interessenkonflikte sind mit unserer Unternehmenskultur unvereinbar. Deshalb nehmen die Beschäftigten von Maritim sowie ihnen nahestehende Personen keine Sachgeschenke, Zahlungen, Darlehen, geldwerte Geschenke oder weitere Leistungen an, die dem persönlichen Vorteil dienen.

Alle Mitarbeitenden von Maritim gehen verantwortungsvoll mit vertraulichen und sensiblen Informationen um – sei es zu Lieferanten, Personalbelangen, oder internen Verfahren. Geschützte Informationen behandeln wir stets diskret und geben sie nur an berechnigte Personen weiter. Ebenso verpflichten wir uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit personenbezogenen Daten im Einklang mit der DSGVO. Der Schutz der Privatsphäre unserer Mitarbeitenden, Gäste und Partner ist für uns ein wesentlicher Bestandteil des integren Geschäftsgebarens.

10. Unsere Kommunikation ist transparent und dialogorientiert

Wir verpflichten uns, unsere Nachhaltigkeitsstrategie, Fortschritte und Maßnahmen transparent, nachvollziehbar und regelmäßig offenzulegen – stets im Einklang mit geltenden regulatorischen Anforderungen und internationalen Standards. Diese transparente Kommunikation stärkt das Vertrauen unserer Stakeholder in unser nachhaltiges Wirtschaften.

Darüber hinaus verstehen wir Kommunikation als einen wechselseitigen Prozess: Wir suchen aktiv den Dialog mit unseren Stakeholdern, um ihre Erwartungen, Anregungen und Perspektiven in unserer Nachhaltigkeitsstrategie zu berücksichtigen und sie im Rahmen der regulatorischen Anforderungen in die Risikoanalyse und Entwicklung von Maßnahmen einzubinden. Durch gezielte Dialoge, Feedback-Formate und strategische Partnerschaften gewinnen wir wertvolle Impulse, die uns helfen, unsere Nachhaltigkeitsbemühungen kontinuierlich zu verbessern und auf neue Herausforderungen flexibel zu reagieren. Es existieren verschiedene Meldewege, zugänglich für jeden, wenn die Bemühungen oder die Werte dieses Leitbildes missachtet werden.



Roland Elter
Geschäftsführer
Vertrieb und Marketing



Erik van Kessel
Geschäftsführer
Operations

