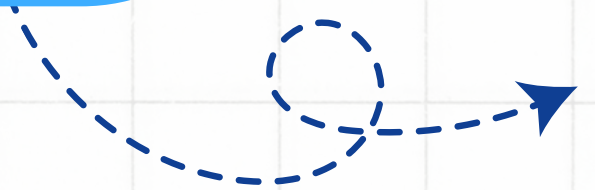




Kick-off für Mitarbeitende

5 Aspekte, die interne
Auftaktveranstaltungen
wirkungsvoll machen



Die Vision sichtbar machen



Ein Kick-off lebt vom „Warum“. Stellt klar, welches Ziel hinter dem Projekt steht und warum es für das Unternehmen (und alle Beteiligten) wichtig ist. Das schafft Orientierung und einen gemeinsamen Startpunkt.

Klarheit über Rollen und Fahrplan schaffen



Gerade am Anfang braucht es Übersicht: Wer übernimmt welche Aufgabe? Wie sieht der erste Etappenplan aus? Ein strukturierter Einstieg verhindert Unsicherheit.

Beteiligung von Anfang an fördern



Ein Kick-off ist keine Einbahnstraße. Baut interaktive Elemente wie kurze Brainstormings oder gemeinsame Zielformulierungen ein.

Frühzeitig Erfolgserlebnisse andeuten



Am Startpunkt motiviert die Aussicht auf greifbare Fortschritte. Zeigt, wie Erfolg gemessen wird und welche ersten Meilensteine bald erreicht sein können – so wird der Weg konkret.

Den Auftakt wertschätzend gestalten



Ein besonderer Start bleibt in Erinnerung: Ob durch ein gemeinsames Frühstück, ein kleines Dankeschön oder persönliche Worte. Wertschätzung signalisiert, dass dieser Projektbeginn etwas Besonderes ist.